Évaluer un site web, cours de descriptions de controverses[i]

Dans le cadre du cours Description des controverses, le repérage des acteurs et la connaissance de leurs positions passent largement par l'identification et la sélection de sources d'information plurielles. Une controverse mobilise des acteurs multiples, qui produisent des informations selon des logiques et des normes diverses.

Il est très important de pouvoir situer une information dans son contexte : qui parle ? Tel acteur est-il facilement et sûrement identifiable (affiliation, coordonnées, bibliographie, CV…) A quel titre parle-t-il ? Quels arguments développe-t-il ? Au nom de qui revendique-t-il de parler ? A qui s'adresse-t-il ? Dans quelle intention ? Quand ? Sur quel support ? etc.

Reconstruire cette situation d'énonciation nécessite d'adopter une attitude critique face à l'information, d'autant plus complexe lorsque l'information est en ligne qu'elle n'est donc pas passée par les voies de l'édition traditionnelle et que les règles d'authentification et d'analyse critique sont moins assurées[1]. Une vigilance accrue est justifiée en l'absence d'éditeur identifié.

Le présent document vous propose quelques repères pour évaluer la pertinence d'un site web.

1. Site web : nommage, responsabilités et dates

1.1. Nommage

L'adresse renseigne sur l'origine des contenus d'un site web, elle caractérise l'émetteur. Exemple : http://www.mines-paristech.fr/Fr/Recherche/Intro/recherche.html site web officiel de l'École nationale supérieure des Mines de Paris, ou MINES ParisTech, rubrique Recherche, introduction. (Pour plus d'information sur la structure d'une adresse, voir Prérequis 1)

L'analyse des adresses dès la page de résultats fournis par un moteur de recherche est un premier filtre de sélection.

L'URL est un standard international. Il existe une charte de nommage, voir l'AFNIC http://www.afnic.fr/. Les noms de domaine sont obtenus auprès d'un bureau d'enregistrement. La base de données WHOIS permet de savoir à qui appartient un nom de domaine http://www.afnic.fr/fr/produits-et-services/services/whois/ et http://www.gandi.net/whois#main-nav

Les pages personnelles ont souvent une adresse de type … perso.free.fr, …perso.orange.fr qui reflètent l'opérateur utilisé. De même pour les sites construits à l'aide de CMS (systèmes de gestion de contenu) comme Wordpress, lequel marque l'adresse http://controverses.ensmp.fr/wordpress/ ou de plateformes de création de blogs comme Blogger dont les adresses sont terminées par …blogspot.com : http://carbon-nanotubes.blogspot.com/

L'adresse et le nom du site doivent être explicites (contenus, missions…)

[1] L'édition traditionnelle s'appuie sur un processus éditorial qui est le plus souvent un filtre de qualité (même si des aspects mercantiles s'y mêlent parfois). La notoriété de l'éditeur est un gage de qualité, que sa spécialisation dans un domaine peut encore renforcer. Par exemple, Springer pour les mathématiques, les Presses Universitaires dans leur domaine respectif…
Des comités de lecture ou de rédaction doivent assurer la qualité des contenus des revues scientifiques de premier rang (indexées par Scopus, Web of Science…) mais toutes ne disposent pas d'un tel système de sélection et ce système n'est pas non plus infaillible (réseaux d'influence, hiérarchie, conflits d'intérêt,...). Par exemple, certains articles publiés dans la revue *Nature* ont ensuite été remis en cause et ont donné lieu à polémique.

La barre de titre du navigateur affiche le titre du site et de la page consultée, l'adresse s'affiche dans la barre d'adresse. Pour le web dynamique, l'adresse est alors une retranscription de la requête traitée, voir pour les pages de résultats de Google, par exemple. (Pour des précisions sur l'emplacement des différentes barres de titre, d'adresse, d'état… dans une interface de navigateur, voir Prérequis 2)

Le nom du site doit figurer sur la page d'accueil et sur toutes les pages du site. Ainsi le site assume son contenu intégralement et le lecteur sait où il est, qui il lit. (Les liens externes doivent ouvrir une nouvelle fenêtre ou un nouvel onglet, le site n'assimile pas des contenus tiers).

PREREQUIS 1 : STRUCTURE D'UNE ADRESSE URL (UNIFORM RESOURCE LOCATOR)

http://www.mines-paristech.fr/Fr/Recherche/Intro/recherche.html se décompose en

http : protocole technique, (https, en connexion sécurisée)

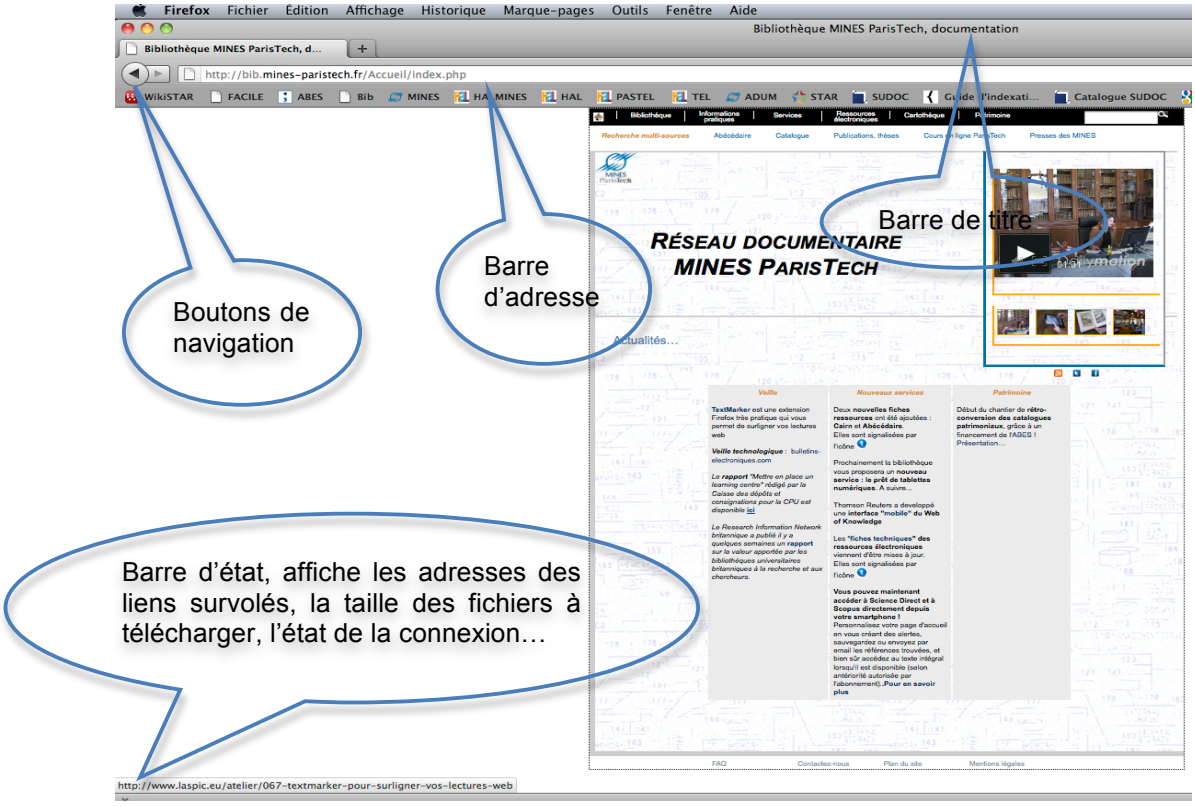
www : pour le réseau *word wide web*, préfixe du nom de domaine
.mines-paristech : radical du nom de domaine, caractérise l'émetteur, correspond à l'adresse IP du serveur
.fr : suffixe ou extension du nom de domaine (il existe des sous-domaines comme gouv.fr pour le gouvernement français ou asso.fr pour les associations en France)

nom de domaine =

.mines-paristech.fr
correspond à l'adresse IP du serveur de l'École

/Recherche : nom du répertoire
/Intro : nom de sous-répertoire
/recherche : nom du fichier
.html : format du fichier

PREREQUIS 2 : LES ZONES D'AFFICHAGE D'UN NAVIGATEUR



1.2. Responsabilités

L'adresse et le nom du site web donnent un premier niveau de renseignement sur la responsabilité de son contenu. Soit c'est un site officiel d'institution, d'organisation, d'entreprise, soit il s'agit d'un site personnel, d'un blog, d'un forum… et peut-être même d'un site totalement anonyme et donc sujet à caution, voire d'un site pirate qui prétend être ce qu'il n'est pas.

Le site dispose-t-il d'une rubrique « Contacts », « À propos » ? Quel est le niveau d'anonymat ou au contraire de personnalisation de ce contact ? Exemple, la page d'accueil d'Affordance.info, blog d'un maître de conférence en sciences de l'information :

En suivant l'un de ces liens *Qui suis-je ?* on bascule sur la page suivante avec coordonnées, affiliation, bibliographie…

Des mentions légales sont-elles accessibles sur le site ?

Le chemin qui vous a conduit au site a aussi son importance : webographie, recommandation d'un enseignant, lien recommandé par un site fiable ou simple résultat dans une liste de quelques milliers rapportés par un moteur de recherche.

La responsabilité du site étant identifiée, il reste à catégoriser cette voix qui s'exprime et à exercer son esprit critique. Quelles sont les intentions avouées ou dissimulées ? Quel crédit peut-on prêter à cet auteur ? À quel groupe d'intérêt appartient-il ? Est-il dissident ?

Tout discours appartient à une situation d'énonciation : explicite versus implicite.

1.3. Dates

Le site est-il daté ? Année de copyright ou date de mise à jour ? Mise à jour régulière, associée à chaque page ou mise à jour seulement indiquée en page d'accueil ? (Attention aux sites qui affichent la date du jour de consultation, cela peut prêter à confusion).

Un document sans date sera très difficile à exploiter, car il n'est pas possible de le resituer dans son contexte d'énonciation.

Un site qui propose des flux RSS, la possibilité de le suivre sur les réseaux sociaux sera plus facile à suivre dans le temps (actualités, mises à jour…)

2. Site web : contenu

- Le site est-il pertinent par rapport aux missions qu'il affiche ? Répond-il à vos attentes et besoins ?
- La qualité du contenu est-elle suffisante : fond / forme ; qualités rédactionnelles (orthographe, niveau de langue, pertinence des références), de structuration (hiérarchisation, classement, accès par menu, mise en page…) ; tableaux, graphiques, incrustations multimédia (pertinence).
- Le site respecte-il le droit de la propriété intellectuelle (crédits, citations, légendes) ? Les liens hypertextes aussi bien internes qu'externes sont-ils cohérents, actifs, pertinents ? Le site est-il correctement documenté ?
- Le site donne-t-il à entendre plusieurs points de vue (la bibliographie est-elle un écho de ces différentes voix ou reflète-t-elle une prise de parti) ?

3. Site web : ergonomie, navigation, accessibilité

Quelques points renforcent la qualité d'un site :

- Le site est consultable quel que soit le navigateur utilisé, la taille de l'écran... Il utilise des formats standards (html, ccs…) Les pages se chargent sans délai, les animations peuvent être contournées. La publicité (moyen de subsistance) n'est pas envahissante. Une alternative textuelle est proposée pour les images et autres incrustations multimédia.
- Les pages sont courtes et bien structurées (on navigue au moyen de menus et non avec les ascenseurs). Les pages s'impriment correctement sans demander de manipulation. La profondeur du site n'excède pas 2 ou 3 clics. Les éléments cliquables le sont manifestement et une convention visuelle permet de les identifier.
- Le site dispose d'un plan de site. S'il est très volumineux, il existe un moteur de recherche interne ou un index.
- Les boutons de navigation du navigateur ont un comportement standard : retour à la page précédemment consultée par exemple, le logo permet un retour à l'accueil. Un fil d'Ariane est affiché.
- Aucun des liens hypertextes n'est mort.
- Éventuellement, le site existe en plusieurs langues, il prévoit des fonctionnalités d'affichage en gros caractères ou de lecture vocale pour les personnes mal ou non voyantes, les contrastes entre couleurs sont suffisants pour un public malvoyant ou daltonien. Quoi qu'il en soit couleurs, polices et tailles de police par défaut ont été choisies de sorte que le site soit lisible par le plus grand nombre.
- L'esthétique et le design peuvent aussi être des critères d'appréciation, bien que plus subjectifs.
- Une appréhension intuitive du site est un critère du même ordre, il est de plus variable en fonction de la familiarité de l'internaute avec une plus ou moins grande variété de sites.

Ces critères d'évaluation d'un site web devraient vous permettre d'améliorer celui que vous avez à réaliser.

Dans ce cadre, d'autres critères sont importants : la conformité avec les recommandations du W3C (World Wide Web Consortium http://www.w3.org/), le référencement par les moteurs de recherche (rédiger pour le web c'est aussi favoriser un bon référencement du site, notamment grâce aux balises de méta-description).

[i] Ce document est accompagné d'une grille d'évaluation synthétique intitulée « Évaluer un site web, cours de descriptions de controverses : Grille d'évaluation » accessible sur : http://bib.mines-paristech.fr/Accueil/index.php/Services/Formations/